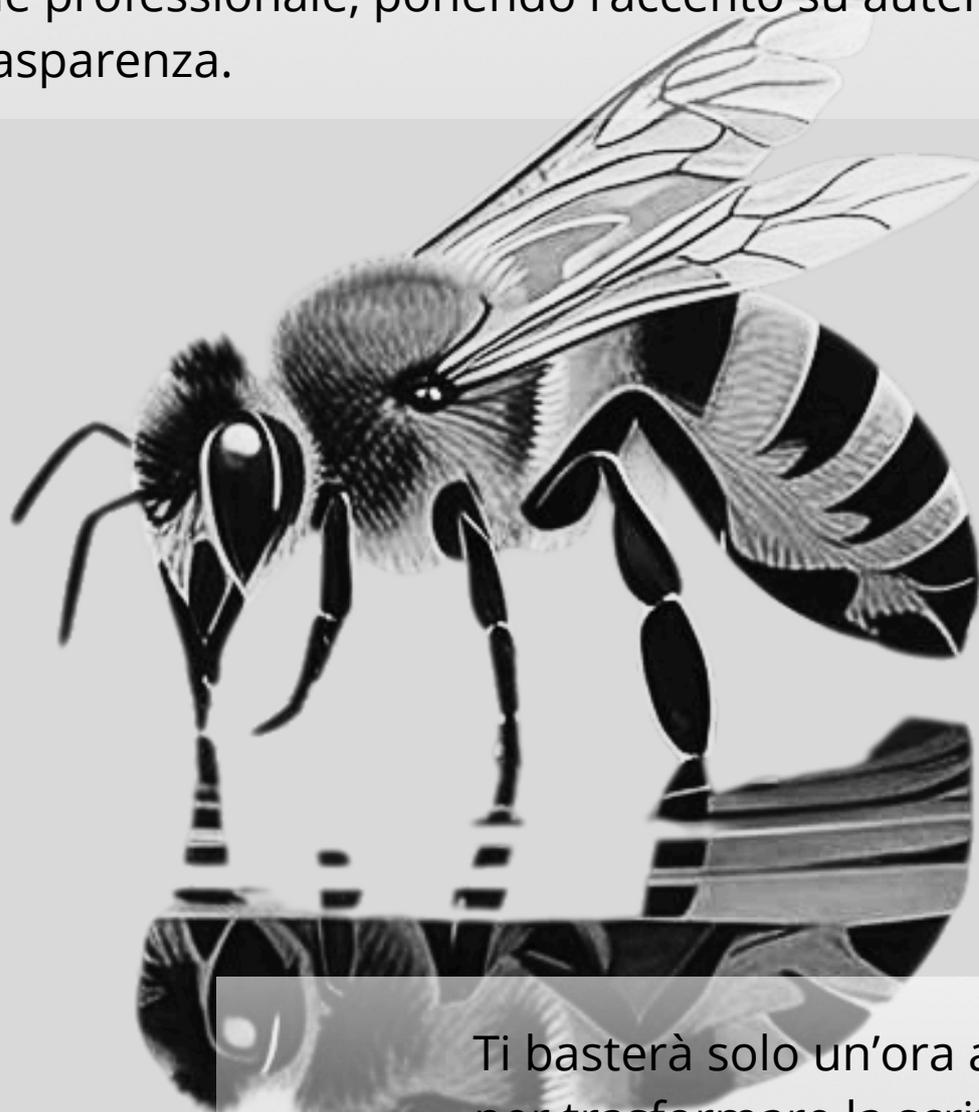


SCRITTURA NATURALISTICA

Comunica in maniera efficace sia in ambito personale che professionale, ponendo l'accento su autenticità e trasparenza.



INIZIA
ORA

Ti basterà solo un'ora al giorno per trasformare la scrittura nel tuo Talento, e imparare a raccontare la tua autenticità facendo sapere Chi Sei e Cosa Fai





SCRITTURA NATURALISTICA: Dire Chi Sei e Cosa Fai



COMUNICAZIONE BASATA SULLA REALTÀ

Realismo

La scrittura naturalistica punta a riprodurre fedelmente la realtà, comprese le sue sfumature più scomode, come quelle che non riesci ad esprimere perché spesso dure da ammettere; scriverle darà a te una nuova visione di una realtà che può essere cambiata con le parole. Anche nell'ambito professionale la scrittura naturalistica può fare la differenza, descrivendo Chi Sei prima di offrire un prodotto o un servizio, coinvolgerai in modo autentico e veritiero il cliente.

Osservazione

La realtà deve essere descritta con precisione. È essenziale osservare luoghi, persone e situazioni, annotando dettagli che contribuiscono a rendere l'immagine realistica. Noi stessi facciamo parte di una fotografia nella quale spesso non vediamo i dettagli; essi fanno la differenza. Anche la nostra professione o attività ci rappresenta e saper raccontare in maniera semplice ciò Che Fai valorizza e il tuo prodotto o servizio.

Autenticità

Nel contesto lavorativo, la Scrittura Naturalistica è uno strumento potente per farsi conoscere. Non si tratta solo di un marketing basato su slogan o promesse vuote, ma di una comunicazione genuina che mette in evidenza le qualità reali e il valore autentico di ciò che si offre. Scegliendo le parole giuste senza uscire dalla realtà, si otterrà un maggiore coinvolgimento del cliente, in quanto apprezzerà la verità raccontata.

No Giudizi

La scrittura tradizionale è spesso semplice, e nella sua fluidità ci si perde in giudizi non richiesti. La scrittura naturalistica si limita a rappresentare la libertà della realtà. Mira a mettere in luce i dettagli anche nelle loro imperfezioni. Dai comportamenti sociali, i meccanismi di realizzazione e le condizioni di vita più diverse fra loro. Nel raccontarti con la scrittura naturalistica ti dai l'opportunità di fare sapere Chi Sei e Cosa Fai in modo semplice, diretto e vero.

Comunica la Tua realtà!

Sottolinea il tuo valore!

In questo modulo troverai strumenti e metodologie per avvicinarti o approfondire la scrittura naturalistica in modo strutturato.

UN APPROCCIO AUTENTICO ALLA COMUNICAZIONE PERSONALE E PROFESSIONALE UNITA AD UNA NARRAZIONE COINVOLGENTE.

La **scrittura naturalistica** punta a riprodurre fedelmente la **realtà**, comprese le sue sfumature più scomode, come quelle che non riesci ad esprimere perché spesso dure da ammettere; scriverle darà a te una nuova visione di una realtà che può essere cambiata con le parole.

Anche nell'**ambito professionale** la scrittura naturalistica può fare la differenza, descrivendo Chi Sei prima di offrire un prodotto o un servizio, coinvolgerai in modo autentico e veritiero il cliente.

Un altro elemento centrale è l'ambiente, inteso sia in senso naturale che artificiale. Il paesaggio, le città e gli **spazi di lavoro** non sono semplici sfondi, ma veri e propri scenari che interagiscono con Te che li rappresenti. Per questo è molto importante sapere che la scrittura naturalistica può aiutarti a comunicare in modo autentico anche nel contesto professionale.

L'autenticità è un fattore chiave nella percezione del valore di un'offerta. Un cliente oggi è esposto a un'enorme quantità di messaggi pubblicitari e spesso sceglie in base all'impatto immediato di un brand.

Tuttavia, la costruzione di un rapporto di **fiducia** e di credibilità dipende dalla capacità di **comunicare** in modo **trasparente**:

- **Chi sei:** la tua identità professionale e i valori che ti rappresentano.
- **Cosa offri:** il prodotto o servizio che proponi, con un'enfasi sulla sua qualità intrinseca.
- **Perché lo offri:** la motivazione che ti spinge e il valore aggiunto che garantisci al cliente.

Nel **mercato attuale**, dominato da strategie pubblicitarie uniformate, distinguersi significa saper comunicare in modo essenziale e privo di artifici. Un **prodotto** o un **servizio** non deve essere venduto solo per il suo aspetto esteriore, ma per il **valore reale che rappresenta**.

Questo principio si applica a **ogni settore**: dall'industria all'artigianato, dai servizi professionali alla produzione artistica. Dietro ogni offerta c'è una persona, una squadra, un'organizzazione che lavora con impegno e competenza. **Rendere visibile questo valore** attraverso una comunicazione chiara e autentica è ciò che **può fare la differenza**.

Conclusione: Costruire un Brand Attraverso la Propria Identità.

Prima ancora di sviluppare uno slogan per un prodotto, è fondamentale definire uno **slogan per sé stessi**. La scrittura naturalistica permette di raccontarsi senza sovrastrutture, valorizzando ciò che realmente si è e ciò che si offre. In un'epoca in cui il superfluo domina, l'essenzialità diventa un potente strumento di differenziazione.

Una **presentazione** efficace non si limita a un elenco di dati anagrafici o professionali, ma offre una **visione essenziale** e **autentica** della propria identità. Spesso si è portati a iniziare con "lo sono...", ma in un contesto di presentazione più strategico ed efficace è preferibile adottare una struttura più diretta e funzionale, ad esempio:

- "**Mi chiamo** [Nome]"
- "**Lavoro come** [Professione]"
- "**Le mie passioni sono** [Interessi]"

Questo metodo consente di fornire informazioni essenziali senza dispersioni, lasciando spazio a ulteriori approfondimenti in momenti successivi.

Sei pronta a raccontarmi chi Sei in tre parole?



Inizia qui →

ESERCIZIO 1

→ *fai sapere chi sei*

L'obiettivo di questo esercizio è elaborare una **descrizione personale chiara e concisa**, mantenendo una struttura sintattica corretta e senza eccedere in dettagli superflui. **La sfida consiste nel delineare un profilo a 360 gradi senza "sbavature"**, ossia senza divagazioni che potrebbero rendere il messaggio meno incisivo.

Questo approccio è utile sia in contesti professionali (**colloqui di lavoro, networking, presentazioni aziendali**) che personali (**eventi sociali, incontri formali**), permettendo di comunicare in modo diretto ed efficace chi siamo, cosa facciamo e quali sono le nostre caratteristiche distintive.

Il risultato sarà che alla fine dell'esercizio avrai ottenuto uno Slogan che rappresenta Te e la tua attività.



Scrivi Chi Sei e Cosa Fai in tre step:

- 1° entro le cento parole
- 2° entro le sessanta parole
- 3° entro le venti parole ed in fine in cinque parole.



Prima ancora di sviluppare uno slogan per un prodotto, è fondamentale definire uno slogan per sé stessi.



↙ *fai sapere cosa fai*

Da bambini, spesso ci veniva chiesto: "Cosa vuoi fare da grande?"

Oggi, come professionisti, la domanda da porsi è: "Cosa offriamo?"

È fondamentale **presentare** il proprio **prodotto** o **servizio** in modo chiaro, conciso e diretto. Scopri come fare con i consigli di comunicazione che ho pensato per Te!

Continua a scrivere !

Troverai altri esercizi sulla scrittura nel manuale completo che ho preparato per te, con il seguito su come proporti nell'ambito professionale, parlando della tua attività, del tuo prodotto o servizio e distinguerti nel tuo settore.

Il manuale sarà un viaggio di auto-scoperta, dove la scrittura diventa un **potente strumento** di ri-creazione: un atto che permette di esprimere in modo autentico e profondo **Chi si è veramente**.

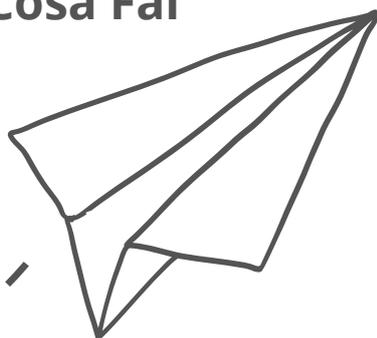
Ogni **metodo** proposto **offre** strumenti specifici per **aprire porte** all'interno di sé e per comprendere meglio il proprio io interiore.

Un viaggio immersivo nel mondo della scrittura che intreccia tre dimensioni fondamentali: **creatività, introspezione e professione**. Questa Guida è pensata per chi desidera esplorare il potere delle parole non solo per raccontare storie, ma anche per raccontarsi, creare connessioni autentiche e **trasformare idee in** strumenti di **comunicazione efficace**.

Attraverso questo percorso, imparerai a scrivere non solo con la mente, ma anche con il cuore e con l'anima, trasformando le tue parole in **un linguaggio che parla di te**, del tuo talento e **della tua attività in modo autentico e coinvolgente**.

Dal Talento all'inconscio per raccontare Chi Sei e Cosa Fai

Elisa Geroni



Presto disponibile